

FACTSHEET WUNDERBÄR

Wunderbär ist eine Figur für vier- bis neunjährige Kinder, entwickelt als Unterstützer der Arbeit von UNICEF.

Wunderbär trägt als Erkennungszeichen ein blaues Halstuch, seine Wunderuhr hilft ihm, in Blitzfitzgeschwindigkeit an jeden Ort der Welt zu kommen. sein Globus sagt ihm, wenn ein Kind in Not ist resp. seine Hilfe braucht. Seine beste Freundin Nazz begleitet ihn auf all seinen Reisen und hilft ihm in seiner Mission.

Wunderbär erzählt den Kindern von seinen Reisen um die Welt und vermittelt so wichtige Werte wie Freundschaft / Familie, Vertrauen, Solidarität, Mut, Engagement.

Wunderbär ist abenteuerlustig, glaubwürdig, verantwortungsvoll. Er ist ein Vorbild - aber kein Lehrmeister. Er ist hilfsbereit, er engagiert sich – unterstützt von seinen Freunden – für alle Kinder dieser Welt. **Wunderbär** ist ein starker Freund und Vertrauter der Kinder.

Wunderbär motiviert sie, selbst stark zu sein und sich für andere zu engagieren.

Und **Wunderbär** ist ein wunderbarer Sympathieträger für UNICEF, das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen. Sein Motto lautet: „Wunder werden wahr, wenn man fest daran glaubt und hart dafür arbeitet.“



Mit **Wunderbär** lernen Kinder andere Länder und Kulturen kennen. Sie lernen zu verstehen, wie es Kindern in anderen Teilen der Welt geht. Was ihre Wünsche und Träume sind, was sie brauchen für eine sichere und hoffnungsvolle Zukunft. Und was jedes Kind, auch hier in Deutschland, dazu beitragen kann, dass es eine sichere und gute Zukunft für alle Kinder dieser Welt gibt.



Wunderbär kann man lesen (Pixi), kann man hören (CD), kann man sehen (DVD), kann man malen (Malbuch), kann man tragen (Mode), kann man auf der Haut tragen (Tattoo), mit **Wunderbär** kann man lernen (Lehrmaterial) und man kann mit ihm kuscheln (Plüsch) oder tanzen (walk act).

Und was immer **Wunderbär** tut: er hilft konkret Projekten von UNICEF in aller Welt, z.B. „Schulen für Afrika“ oder „Haydi kizlar okula / Auf Mädchen in die Schule; Türkei“ oder der Aktion "Das Überlebenspaket". Denn alles, was er (als Marke) selber bekommt, teilt er immer mit den Kindern dieser Welt (50 : 50 Prinzip).

Alles über Tobs **Wunderbär** können Sie unter www.wunderbaer.de im Internet nachlesen.